

Plan de informare și publicitate

1. Titlu proiect: "Autostrada Buzau – Focsani"

2. Denumire beneficiar: Compania Națională de Administrare a Infrastructurii Rutiere S.A. OBIECTIVELE DE COMUNICARE

ELEMENTE OBLIGATORII ct. MIV martie 2022							
2	Activități obligatorii și o scurtă descriere a acestora						
		Publicul țintă	Canalul de difuzare/ mijloace de comunicare	Calendar	Indicator de măsurare a impactului (de monitorizare și evaluare)	Responsabil	Bugetul alocat
2.1	Comunicat de presă (la începutul proiectului)	Publicul larg Publicul specializat	Publicarea comunicatelor de presa pe site-ul propriu nu genereaza costuri.	La semnarea Contractului de finantare	1	CNAIR SA	0
2.2	Comunicat de presă (la sfârșitul proiectului)	Publicul larg Publicul specializat	Publicarea comunicatelor de presa pe site-ul propriu nu genereaza costuri.	La sfârșitul proiectului	1	CNAIR SA	0
2.3	Panouri temporare În cazul tronsoanelor de autostrada, se vor monta panouri la fiecare 20 de km, pe toată lungimea acesteia. Panoul va fi expus în maxim 4 luni de la emierea ordinului de incepere a lucrarilor. Dimensiunea pentru panourile temporare este de 1 3m x h 2m. Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia, logo UE - trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv. Panourile vor fi expuse pe toată perioada implementării proiectului de lucrări și încă cel mult 2 ani după încheierea acestuia.	Publicul larg	In locatiile stabilite de Beneficiar	în maxim 4 luni de la emierea ordinului de incepere a lucrarilor.	12 buc	Antreprenor – Lot 1, -4 buc Lot 2, -4 buc Lot 3, -4 buc	*

2.4	Plăci permanente Plăci permanente vor fi amplasate cel târziu după 3 luni de la terminarea proiectului. Momentul finalizării proiectului este asimilat, pentru proiectele de lucrări, cu emiterea certificatului de recepție la terminarea lucrărilor. Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia (scurt), logo UE împreună cu sloganul „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană – Umătoarea Generație UE” trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv. Placa permanentă care se va instala pentru proiecte finanțate din PNRR, va avea dimensiunile minime de 1,5m x 2m. Plăcile permanente vor rămâne instalate pe o perioadă de 2 ani de la data încheierii oficiale a PNRR.	Publicul larg	In locatiile stabilite de beneficiar	vor fi instalate in teren nu mai târziu de 3 luni de la încheierea proiectului,	12 buc	Antreprenor – Lot 1, -4 buc Lot 2, -4 buc Lot 3, -4 buc	*
2.5	Descrierea pe site-ul CNAIR SA	Publicul larg				CNAIR SA	
3	TOTAL BUGET ELEMENTE OBLIGATORII						
3	Activități de informare și conștientizare cf. prevederilor Ghidului						
	Activități opționale și o scurtă descriere a acestora						
3.2	Organizarea de evenimente/dezbateri	Publicul specializat	Intalniri cu reprezentantii Prefecturilor, Primariilor si Consiliilor Judetene din zona de interes a proiectului	Pe parcursul derularii proiectului	Minim 6 semnarii	Supervizor – Lot 1, -2 buc Lot 2, -2 buc Lot 3, -2 buc	*
3.3	Elaborarea si publicarea unor articole de presa.	Publicul larg	Vor fi publicate în cotidene locale/nationale	La semnarea contractului de	6 articole de presa	Supervizor – Lot 1, -2 buc Lot 2, -2 buc	*

			supervizare si la finalizarea acestuia.		Lot 3, -2 buc	
3.4	Realizarea de materiale de informare/promovare	Publicul specializat	La evenimente/dezbateri	Vor fi distribuite la evenimentele/dezbaterile organizate pe parcursul derularii contractului si la evenimentul de receptie a lucrărilor	Broșuri, mape, Afise, pixuri, blocknotes-uri memory stick-uri Minim 50 buc/ tip de material de informare/promovare/ev eniment/dezbateri a Roll-up, banner	Supervizor – Lot 1, -50 buc/materiale Lot 2, -50 buc/materiale Lot 3, -50 buc/materiale
						*
TOTAL BUGET ELEMENTE OPTIONALE						
TOTAL BUGET						*

In scopul asigurarii unei identitati vizuale armonioase si pentru respectarea unitara a regulilor privind vizibilitatea, se considera necesar ca in fiecare etapa a proiectului, publicul larg si publicul specializat sa fie informat despre modul in care sunt alocati banii si despre contributia Unitatii Europene.

* distribuirea pentru fiecare tip de activitate si sumele alocate se va face in conformitate cu Planul de informare si publicitate pentru fiecare sectiune, Caietul de Sarcini.

Sef CPP
Constanța COCOCI



Avizat,
SEF DEPARTAMENT OBTINERE FINANTARI
Cristina AMĂRĂZEANU

